

На правах рукописи

КУЛАЕВА Екатерина Владимировна

**САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЖЕНЩИН
С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ
ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Специальность – 19.00.05 – Социальная психология

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Ярославль – 2009

Работа выполнена на кафедре социальной и политической психологии
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова.

Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор
Иванова Наталья Львовна

Официальные оппоненты: доктор психологических наук, профессор
Сушков Игорь Рудольфович

кандидат психологических наук, доцент
Румянцева Татьяна Вениаминовна

Ведущая организация – Санкт-Петербургский государственный университет

Защита состоится « 22 » января 2010 г в _____ часов на заседании
диссертационного совета Д 212.002.02 в Ярославском государственном
университете им. П.Г. Демидова по адресу: 150057, г. Ярославль, проезд
Матросова, д. 9.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

Автореферат разослан «_____» декабря 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Клюева Н.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационной работы

Важной особенностью современного общества является его динамичность. Социальное становление человека происходит в условиях, когда естественное стремление к самоутверждению и успеху сталкивается с возрастающей конкуренцией, высокими требованиями к личности на рынке труда. Востребован набор личностных качеств, позволяющих человеку успешно интегрироваться в сложную социальную среду: способность к быстрому освоению нового, гибкость, динамика, мобильность, умение действовать методом проб и ошибок. В связи с этим в социальной психологии растет интерес к теоретическому осмыслению проблем самоопределения личности (Н.Л. Иванова).

Во многих организациях в настоящее время больше половины работающих – женщины. Женщины занимают руководящие посты, играют важную роль в экономической, политической и общественной жизни страны, вносят существенный вклад в воспитание детей в семье, т.е. значительное число женщин уделяет большое внимание выстраиванию своего жизненного пути и профессиональной карьере как его неотъемлемой части. Д. Адамс, Г. Крайг, Д. Левинсон, В. Стюарт, К. Фарст считают, что у женщин на этапе проживания взрослой жизни возникает много трудностей. Женщины острее чувствуют конфликт между карьерой и семьей, т.к. стремятся сочетать карьеру и замужество, но умеряют свои мечты, учитывая интересы мужей, детей и, таким образом, осуществляют традиционные ожидания в рамках современного образа жизни (Г. Крайг). Вследствие этой разнородности устремлений, женщинам значительно труднее достичь своих целей, чем мужчинам.

Амбициозность, независимость, активность, стремление к достижениям – все эти качества, в патриархальной среде неприемлемые для женщин, становятся сегодня довольно распространенными в характере их поведения. Поэтому вопросы, связанные с гендерной идентичностью, т.е. принадлежностью к понятиям «фемининность – маскулинность – андрогинность» в последнее время входят в число наиболее обсуждаемых в обществе и науке, т.к. роли женщины сегодня претерпевают значительные изменения.

Однако научных исследований, посвященных изучению самоопределения женщин в зрелом возрасте, не достаточно, т.к. в исследованиях в основном рассматриваются особенности профессионального или личностного самоопределения в подростковом или юношеском возрасте (К.А. Абульханова-Славская, М.Р. Гинзбург, Е.И. Головаха, Е.А. Климов, И.С. Кон, А.А. Кроник, Н.С. Пряжников, З.И. Рябикина, Д. Сьюпер), а также чаще учитывается разделение респондентов по полу, а не по типу гендерной идентичности (Ш. Берн, Т.В. Игнатьева, Е.П. Ильин, И. Калабихина, А.И. Пеньков, Е.Ф. Рыбалко и Н.Г. Крогиус, И.Н. Серегина). Поэтому актуальность данной работы заключается в необходимости изучения

особенностей самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности.

Все вышеизложенное определило выбор темы, цели и задач исследования.

Цель исследования: выявить особенности самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи **исследования:**

1. Проанализировать подходы к феномену гендерной идентичности личности и проблеме самоопределения женщин, сложившиеся в отечественной и зарубежной психологии.

2. Исследовать взаимосвязь характеристик «маскулинность» – «фемининность» и особенностей самоопределения женщин.

3. Определить особенности самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности (фемининной, андрогинной, маскулинной и недифференцированной).

4. Рассмотреть базовые характеристики самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности.

5. Провести психологический анализ и описать значимые взаимосвязи гендерной идентичности и самоопределения женщин.

Объектом исследования выступает самоопределение женщин.

Предметом исследования являются особенности самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности

Гипотеза диссертационного исследования:

Тип гендерной идентичности женщин связан с особенностями их самоопределения, а именно: с мотивационно-потребностной сферой, самоотношением личности и особенностями выбора жизнедеятельности.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют общенаучные принципы социокультурной обусловленности психических процессов и явлений (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, В.П. Зинченко, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, М.С. Роговин, С.Л. Рубинштейн, Э. Фромм, Э. Эриксон и др.); теоретические и практические исследования феномена социальной идентичности (Г.М. Андреева, Н.Л. Иванова, Дж. Марсиа, Г. Мид, Т.Г. Стефаненко, Дж. Тернер, А. Тэшфел, А. Уотерман, Э. Эриксон и др.); теоретические положения о гендерной идентичности (С. Бем, Т.В. Бендас, Ш. Берн, Н.В. Дворянчиков, С.Н. Ениколопов, В.В. Знаков, В.Е. Каган, И.С. Клёцина, И. Кон); теории отечественных авторов, посвященные проблеме самоопределения (Н.В. Антонова, Л.И. Божович, М.Р. Гинзбург, Е.П. Ермолаева, Н.Л. Иванова, Л.М. Митина, Ю.П. Поваренков, Л.Б. Шнейдер и др.); подходы к исследованию самоотношения (С. Бем, М. Кун и Т. Макпартленд, Р.С. Пантिलеев); к изучению особенностей мотивационной сферы человека (И.А. Анкиндинова, П.Н. Иванов, Е.Ф. Колобова, О.И. Мотков); принятия решений (Л.Ю. Карась, А.В. Карпов, Т.В. Корнилова, О.А. Кулагин, В.Д. Шадриков).

Методы и эмпирическая база диссертационного исследования. Особенности самоопределения рассматриваются через самоотношение (Т.М. Буякас, Н.С. Пряжников), через особенности выбора жизнедеятельности, близкое к пониманию принятия решений (Л.И. Божович, Н.Л. Иванова, В.Ф. Сафин, М.М. Шibaева), через выделение и обоснование для себя ценностно-смысловых оснований собственной жизненной концепции (Л.И. Божович, В.Ф. Сафин). Такое понимание самоопределения женщин определило выбор методик.

Использовались следующие психодиагностические методы:

- исследование гендерных характеристик личности: методика «Маскулинность – фемининность» С. Бем, тест «Двадцать утверждений» М. Куна и Т. Макпартленд;
- исследование мотивационно-потребностной сферы личности: методика актуальности основных потребностей («Пирамида потребностей») в модификации И.А. Акиндиновой; методика Must – тест П.Н. Иванова, Е.Ф. Колобовой; методика «Базовые стремления» О.И. Моткова;
- изучение содержательных характеристик идентичности и структуры личности: методика исследования самоотношения С.Р. Пантлеева, тест «Двадцать утверждений» М. Куна и Т. Макпартленд;
- исследование особенностей принятия решения: опросник Д. Кейрси на выявление социотипа, адаптированный Б.В. Овчинниковым.

Этапы проведения исследования. Исследование проводилось в период с 2006 по 2008 гг. и условно подразделялось на три этапа:

Первый этап (2006 – 2007 гг.) заключался в анализе и теоретическом осмыслении проблемы, в формировании целей и задач исследования, выдвижении гипотезы исследования, разработке инструментария ее проверки.

Второй этап (2007 – 2008 гг.) включал в себя разработку программы эмпирического исследования, пилотажное исследование и уточнение этой программы, а также эмпирическую проверку поставленной гипотезы.

Третий этап (2008 – 2009 гг.) был посвящен подведению итогов эмпирического исследования, обработке и анализу полученных результатов и включал в себя теоретическое осмысление, количественный и качественный анализ, обобщение и описание результатов исследования, оформление результатов исследования.

Общий объем выборки составил 310 работающих женщин г. Ярославля. В нее вошли представители различных профессий, в возрасте от 25 до 55 лет. В пилотажном исследовании принимали участие более 100 человек.

Научная новизна работы:

- впервые выделены значимые различия в особенностях принятия решения у женщин с разными типами гендерной идентичности, а именно: для фемининного и андрогинного типа характерен ценностно-потребностный способ, для маскулинного и недифференцированного типа – логический способ принятия решений;
- установлены и проанализированы различия в актуальных

потребностях, ценностях у женщин с различной гендерной идентичностью: фемининный и андрогинный тип характеризуется гармоничностью личности, потребностями в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении и самозащите, маскулинный и недифференцированный типы – потребностями в профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии и автономии, андрогинный и недифференцированный типы – потребностью в демократизации и ценностями общества, маскулинный тип – потребностью в семье и близких людях;

– впервые раскрыты и проанализированы содержательные характеристики идентичности, а также особенности структуры самоотношения и выраженность отдельных компонентов самоотношения женщин с различными типами гендерной идентичности: фемининный и андрогинный типы характеризуются коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, фемининный тип – физическими показателями, маскулинный тип – только рефлексивным показателем, недифференцированный – социальным и деятельностным показателями идентичности, андрогинный, маскулинный и недифференцированный типы – внутренней конфликтностью, фемининный и недифференцированный типы характеризуются самопринятием, маскулинный и фемининный – самооценностью;

– выявлены базовые характеристики самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности: для фемининного типа наиболее значимы «материальный комфорт и безопасность», «самостоятельность» и «теплые отношения с людьми», для недифференцированного типа – «рисковое поведение», «низкая значимость общества» и «самостоятельность», для маскулинного типа – «низкая гармоничность личности», «материальный комфорт и безопасность» и «самоуважение», для андрогинного типа – «самоуважение», «материальный комфорт и безопасность» и «гармоничность личности».

Теоретическая значимость работы:

– проведен теоретико-методологический анализ гендерной идентичности как вида социальной идентичности, позволяющий обобщить существующие научные представления об этом социально-психологическом феномене;

– выявлены особенности самоопределения, которые проявляются в самоотношении, в осуществлении выбора жизнедеятельности, близкое к пониманию принятия решений, в выделении и обосновании для себя ценностно-смысловых оснований собственной жизненной концепции, т.е. в мотивационно-потребностной сфере;

– результаты теоретико-эмпирического исследования подтверждают основные подходы к исследованию идентичности и самоопределения, способствуют дальнейшему их развитию;

– выделены особенности самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности в системе самоотношения, в принятии решений, мотивационно-ценностных характеристиках;

– результаты исследования вносят вклад в развитие сложившихся представлений об идентичности, ее показателях и связи самоопределения женщин с гендерными особенностями.

Практическая значимость исследования: материалы исследования могут быть использованы при проведении профотбора, в работе с персоналом организаций, в разрешении конфликтов, улучшении микроклимата организаций, в обучении и переподготовке персонала, в консультировании сотрудников организаций; для повышения психологической компетентности современной женщины как специалиста, супруги и матери. Результаты работы могут быть положены в основу разработки психологических тренингов для профилактики сложностей самоопределения у женщин и девушек. Полученные выводы и результаты могут быть использованы для дальнейшей разработки проблемы гендерной идентичности женщин и её взаимосвязи с самоопределением при оказании психологической консультативной помощи женщинам; в образовательных программах по дисциплинам «Психология развития», «Гендерная психология», «Психологическое консультирование» и др.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования, сделанных выводов обеспечивалась реализованным социально-психологическим подходом, глубокой теоретической и методической проработкой проблемы, применением апробированных методов исследования и репрезентативной выборкой, использованием методов сбора данных, адекватных поставленной цели, а также корректным статистическим анализом эмпирических данных.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы диссертационного исследования отражены в публикациях, и на разных этапах обсуждались на заседаниях кафедры социальной и политической психологии Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, на Втором Международном конгрессе «Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности» (Минск, 2007), на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2007» (Москва, 2007), на Международной научно-практической конференции «Психология совладающего поведения» (Кострома, 2007), на IV Съезде Российского психологического общества (Ростов-на-Дону, 2007), Международном Конгрессе «Психология XXI столетия», посвященном 15-летию МАПН (Ярославль, 2007), на II Международной научно-практической конференции «Практическая психология: от фундаментальных исследований до инноваций» (Тамбов, 2007), на 3-й Всероссийской ежегодной научно-практической конференции «Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики» (Казань, 2007), на Международной научной конференции Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии (Смоленск, 2008), на VII всероссийской научно-практической конференции «Дружининские чтения – 2008» (Сочи, 2008).

Положения, выносимые на защиту:

1. Самоопределение женщин, рассматриваемое через самоотношение, особенности мотивационно-потребностной сферы и принятия решений, связано с гендерными характеристиками – маскулинностью и фемининностью: маскулинность связана с потребностью в профессиональном и личностном росте, с потребностью обеспечить себе положение влияния, с отраженным самоотношением, а фемининность взаимосвязана с потребностью в защите, общении и заботе о себе, с физическим и коммуникативным показателем идентичности, а так же с самопринятием и ценностно-потребностным способом принятия решений.

2. Тип гендерной идентичности женщин связан с особенностями их самоопределения:

- фемининный тип характеризуется в самоопределении физическим, коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, самооценностью и самопринятием, гармоничностью личности, потребностью в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении и самозащите, ценностно-потребностным способом принятия решений;

- андрогинный тип характеризуется в самоопределении коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, внутренней конфликтностью, гармоничностью личности, потребностью в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении, самозащите, автономии, демократизации и ценностях общества, ценностно-потребностным способом принятия решений;

- маскулинный тип характеризуется в самоопределении рефлексивным показателем идентичности, внутренней конфликтностью и самооценностью, потребностью в семье, профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии и автономии, логическим способом принятия решения;

- недифференцированный тип характеризуется в самоопределении социальным и деятельностным показателями идентичности, самопринятием и внутренней конфликтностью, потребностью в профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии, автономии, самостоятельности, демократизации и ценностях общества, логическим способом принятия решения.

3. Выявлены базовые характеристики самоопределения женщин с разными типами гендерной идентичности. Для фемининного типа наиболее значимы факторы «материальный комфорт и безопасность», «самостоятельность» и «теплые отношения с людьми», для недифференцированного типа – «рисковое поведение», «низкая значимость общества» и «самостоятельность», для маскулинного типа – «низкая гармоничность личности», «материальный комфорт и безопасность» и «самоуважение», для андрогинного типа – «самоуважение», «материальный комфорт и безопасность» и «гармоничность личности».

Структура работы обусловлена логикой проведенного исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и

приложений. Диссертация содержит 35 таблиц, 6 рисунков, 17 приложений. Объем основного текста диссертации составляет 160 страниц. Библиографический список включает 194 наименований, из них 12 – на иностранном языке.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования; определены объект и предмет исследования; обозначены цель, гипотезы и задачи исследования; раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, даны сведения по апробации и внедрению результатов исследования; изложены положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Самоопределение женщин в психологических исследованиях»** в соответствии с предметом исследования в диссертации дан анализ проблемы «самоопределения», представлены исследования гендерных аспектов самоопределения женщин.

В первом параграфе «Самоопределение как психологический феномен» рядом авторов подчеркивается, что, самоопределяясь, личность вырабатывает свое собственное отношение к окружающей действительности и занимает определенную позицию, что позволяет ей найти свое место в жизни общества и конструировать свой жизненный путь. Происходит это благодаря проявлению личностью активности (К.А. Абульханова-Славская, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн).

Существующие в настоящее время подходы к изучению самоопределения можно свести к трем направлениям, которые условно можно выделить следующим образом:

в *первом направлении* авторы, изучая самоопределение, ставят акцент на познании человеком самого себя, благодаря чему он определяет свое собственное отношение к себе, жизни и свое место в ней (Т.М. Буюкас, Ш. Бюлер, Н.С. Пряжников);

во *втором направлении* психологи описывают процесс самоопределения через осуществление выбора (Л.И. Божович, Н.Л. Иванова, В.Ф. Сафин, М.М. Шibaева);

в *третьем направлении* осуществление выбора с последующей его реализацией в деятельности непосредственно связано с процессом образования мотивов и целей (Л.И. Божович, В.Ф. Сафин, М.М. Шibaева).

М.Р. Гинзбург представляет самоопределение как процесс, охватывающий весь жизненный путь, в отличие от Е.Ф. Сафина и Г.П. Никова, считающих его относительно самостоятельным этапом социализации. Мы разделяем точку зрения М.Р. Гинзбург, что самоопределение не завершается в подростковом или юношеском возрасте, т.к. на протяжении всей жизни человеку приходится определять свое отношение к окружающей действительности и жизни, осуществлять множество выборов в соответствии со своими ценностными предпочтениями, поэтому в ходе своего развития он постоянно приходит к новому самоопределению (переопределению).

Во втором параграфе «Специфика самоопределения женщин» рассматривается самоопределение женщин в трех аспектах: отношение женщин к себе, их основные ценности, мотивы, потребности, а также особенности осуществления выбора жизнедеятельности женщинами.

Отношение человека к себе является одним из базовых конструктов самоопределения личности, оно оказывает регулирующее влияние практически на все аспекты поведения, играет важнейшую роль в установлении межличностных отношений, в постановке и достижении целей, в способах формирования и разрешения кризисных ситуаций (С.Р. Панталеев, В.В. Столин, Н.Ю. Хусаинова).

В рамках гендерной психологии близкими к теме данного исследования являются работы, посвященные выявлению особенностей самооенок у мальчиков и девочек, юношей и девушек (А.В. Визгина, Я.М. Михайловский, О.М. Мороз, Н.Н. Обозов, С.Р. Панталеев, И.В. Тельнюк, А.Е. Чиркова), анализу степени выраженности отдельных компонентов самоотношения у мужчин и женщин (Т.Н. Курбатова, Я.В. Куус, Е. Таслер), взаимосвязи образа тела и самоотношения у старшеклассников (Д.В. Желателев), эмоциональности (В.Е. Каган), влиянию особенностей индивида на межличностные контакты (А. Heilbrun), чувству вины работающей женщины (М.Е. Баскакова, Дж. Виткин, О.А. Гаврилица, Э.Е. Новикова).

Акцентируется внимание на том, что самоопределение нельзя сводить только к самоотношению человека, т.к. можно осознавать себя, но не подняться до уровня соотнесения того, что может человек и что от него требуется. Потребность в самоопределении, его уровень зависят от среды, системы отношений, в которой находится человек (в какой мере она стимулирует подобные размышления), и мотивации человека (Л.Т. Олейникова). В своих поступках человек часто руководствуется теми ценностями, которые формируются у него до определенного возраста и могут изменяться в процессе его жизни и воспитания. В ряде работ выявлены различия в значимости тех или иных ценностей у субъектов мужского и женского пола (А.А. Андреева, Ш. Берн, Т.В. Игнатьева, Е.П. Ильин, И. Калабихина, А.И. Пеньков, Е.Ф. Рыбалко и Н.Г. Крогиус, И.Н. Серегина).

Проанализировав литературу, посвященную самоопределению, и опираясь на труды Л.И. Божович, Н.Л. Ивановой, М.И. Рожкова, М.М. Шибаевой, в которых самоопределение личности рассматривается как процесс выбора, и, учитывая сложность и многоплановость самоопределения, в диссертации это явление мы рассматриваем как выбор, близкий к пониманию принятия решений. По мнению Т.В. Корниловой, принятие решений – это произвольный выбор при осознанной возможности иных альтернатив и существования иных критериев.

Роль процесса принятия решений была рассмотрена такими авторами, как Ч. Бернард, Г. Кунц, М. Мескон, и др.; принятие решений в деятельности изучали А.В. Карпов, В.Д. Шадриков; принятие решений в условиях риска и неопределенности – Д. Канеман, Т.В. Корнилова, П. Словик, А. Тверски и др., принятие управленческих решений – Л.Ю. Карась, А.В. Карпов, О.А. Кулагин; принятие решений в проблемных ситуациях – Н.И. Булаев, Б. Перфирьев. Системный подход к анализу процесса принятия решений представлен в трудах Ю.Н. Арсеньева, А.В. Карпова, В.Д. Шадрикова, гендерный подход к принятию решений – Ю. Козелецкого, И.П. Петяйкина.

При большом количестве работ, посвященных исследованию самоотношения, мотивационно-потребностной сферы и принятию решений, проведено мало исследований, в которых акцентировалось внимание именно на гендерных особенностях (маскулинности – фемининности) самоопределения, несмотря на то, что в последние десятилетия в психологии осознана необходимость учета межполовых (гендерных) различий психических процессов, свойств, личностных образований (И.В. Грошев, И.С. Клёцина, О.Г. Лопухова и др.). Кроме того, большое количество исследований, посвященных феномену самоопределения, осуществляется на испытуемых юношеского возраста, а мы, вслед за М.Р. Гинзбургом, утверждаем, что самоопределение не заканчивается на этом этапе, а продолжается всю жизнь.

В своей работе самоопределение женщин мы рассматриваем как их осознанную активность по определению своего места в жизни, которая проявляется в самоотношении, мотивационно-потребностной сфере и выборе жизнедеятельности.

Во второй главе **«Гендерная идентичность как социально-психологический феномен»** рассмотрены следующие аспекты проблемы: представлен развернутый анализ понятий «идентичность», «гендер», «гендерная идентичность», «маскулинность – фемининность», рассмотрены модели гендерной идентичности.

В первом параграфе **«Социально-психологические аспекты исследования идентичности»** дан литературный обзор теоретических исследований социально-психологических аспектов идентичности различными авторами (Н.Л. Иванова, Дж. Марсия, Дж. Мид, Дж. Тернер, А. Тэшфел, А. Уотерман, Э. Эриксон).

Рассматривается проблема соотношения понятий личностной и социальной идентичности, социальная идентичность при этом понимается как динамическое, прижизненно конструирующееся в ходе взаимодействия, социального сравнения и активного построения социальной реальности, целостное образование, выступающее как система ключевых социальных конструктов субъекта (Н.Л. Иванова). Это согласуется с теорией социальной идентичности А. Тэшфела – Дж. Тернера, с подходами Н.Л. Ивановой, И.С. Клёциной, Т.Г. Стефаненко, утверждающими, что гендерная идентичность – это вид социальной идентичности.

Во втором параграфе **«Специфика гендерной идентичности женщин»** дан анализ роли гендерной идентичности в самоопределении женщины, изучено само понятие «гендер», сравнительно недавно появившееся в распоряжении психологической науки.

Понимание термина «гендерная идентичность» для многих исследователей не однозначно. Рассмотрены трактовки «гендерной идентичности» Т.В. Бендас, Е.А. Здравомысловой и А.А. Темкиной, И.С. Клёциной и Н.К. Радиной. Все они не просто подчеркивают системный характер гендерной идентичности (связь с полом, культурой, институтами

социализации), но и говорят о согласованности гендерной идентичности со всеми личностно принимаемыми образами «Я».

Гендерная идентичность раскрывается через категории «маскулинность» (мужественность) и «фемининность» (женственность). Маскулинность и фемининность – полоспецифичные характеристики личности, они выступают как базовые категории при анализе гендерной идентичности и психологического пола. Маскулинность и фемининность – нормативные представления о соматических, психологических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин.

В социальной психологии категории маскулинности – фемининности не имеют однозначного определения. Можно выделить, по крайней мере, три разных значения этих терминов:

1) маскулинность – фемининность как дескриптивная, описательная, категория обозначает совокупность поведенческих и психических черт, свойств и особенностей, объективно присущих мужчинам/женщинам, в отличие от противоположного пола;

2) маскулинность – фемининность как аскриптивная категория обозначает один из элементов символической культуры общества, совокупность социальных представлений, установок и верований о том, чем является мужчина/женщина, какие качества ему/ей приписываются;

3) маскулинность – фемининность как прескриптивная категория – это система предписаний, имеющих в виду не среднестатистического, а идеального «настоящего» мужчину/женщину, это нормативный эталон мужественности – женственности (И. Кон).

В постмодернистском подходе (социальный конструкционизм) к гендерной идентичности, понятие «гендер» трактуется как сводная социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди определяют друг друга в качестве «мужчин» или «женщин». В такой интерпретации гендер выступает особым надстроечным образованием над анатомо-физиологическими особенностями тела человека: специфическим культурным «покрывалом», которое скрывает и смягчает «животную сущность» биологического пола. В классической социальной психологии гендер оказывается набором произвольных правил, устанавливаемых обществом, которое с их помощью предписывает, какую одежду, какие линии поведения, какой образ мышления, чувствования, стиль отношений и т.д. следует считать соответствующим или несоответствующим для лиц каждого пола. Маскулинность и фемининность понимаются не как застывшие поведенческие схемы, не как результат какого-то процесса, а как процесс постоянного возникновения и развития феноменов в процессе межличностного взаимодействия.

В диссертации рассмотрены различные модели гендерной идентичности. В биполярной модели (В.Е. Каган) все полоспецифичные характеристики, присущие индивиду, проявляются в поведении и рассматриваются как расположенные на одной шкале с двумя полюсами, т.е. мужчина должен обладать маскулинной идентичностью, а женщина –

фемининной. В мультиполярной модели гендерная идентичность личности, кроме маскулинных и фемининных свойств, включает в себя и другие характеристики гендерной направленности (Д. Аубе, И.С. Клёцина, И.С. Кон, Р. Костнер, Д. Спенс). Определяют гендерную идентичность в этой модели преимущественно социокультурные факторы: характеристики идентичности формируются в процессе гендерной социализации, они не универсальны, а существуют в определенном социокультурном контексте. Традиционные представления о маскулинности и фемининности не являются нормативными эталонами, поэтому данная работа опирается на понимание гендерной идентичности как мультиполярного конструкта.

Таким образом, гендерная идентичность – базовая структура социальной идентичности, которую можно описать через биологический пол и маскулинность – фемининность – андрогинность как социально-психологические характеристики.

В третьей главе «Эмпирическое исследование особенностей самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности» представлены цели эмпирического исследования, методические и эмпирические задачи, дано обоснование выбора методов исследования, описаны и проинтерпретированы результаты эмпирического исследования, на основе полученных данных сделаны выводы.

В исследовании приняли участие 310 работающих женщин, возраст испытуемых от 25 до 55 лет. Опрос проводился в 2007-2008 гг. среди жителей г. Ярославля. Выборка являлась однородной по полу и разнородной по возрасту, и отражала генеральную совокупность людей, являющихся объектом исследования.

На первом этапе исследования была проанализирована взаимосвязь основных характеристик гендерной идентичности (маскулинность – фемининность) и особенностей самоопределения женщин. Для этого все испытуемые были расположены в сводной таблице по показателям фемининность – маскулинность у женщин от самых высоких показателей до самых низких показателей, т.е. проранжированы. Данные характеристики гендерной идентичности высчитывались по методике С. Бем. Для математико-статической обработки полученных данных использовался ранговый коэффициент Спирмена, позволяющий выявить взаимосвязи изучаемых параметров.

Данные по исследованию взаимосвязи характеристик гендерной идентичности (маскулинность – фемининность) и особенностей самоопределения женщин представлены в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что при анализе мотивационно-потребностной сферы прослеживается большое количество положительных и отрицательных корреляций с характеристиками «маскулинность» и «фемининность», а также основные потребности и ценности для гендерных характеристик различаются. Но, в отличие от маскулинности, фемининность как характеристика гендерной идентичности имеет больше взаимосвязей с особенностями

самоотношения и принятием решений. Маскулинность же не коррелирует с особенностями осуществления выбора.

Взаимосвязь «маскулинности» и «фемининности»
с особенностями самоопределения

	Фемининность	Маскулинность
Мотивационно- потребностная сфера	«+»семья, любовь и близкие люди *** «-»состояние внешней среды***	«+»семья, любовь и близкие люди** «-»состояние внешней среды**
	«+»гармоничность личности*** «-»профессиональный и личностный рост*** «+»самоуважение, самозащита, общение, быт*** «-»саморазвитие, самостоятельность, демократизация общества, личная автономия и материальное благополучие*** «+» потребность в самовыражении** «-»потребность в признании и уважении**	«+»сила базовых стремлений* «+»профессиональный и личностный рост** «+»потребность обеспечить себе положение влияния** «-»потребность в безопасности, потребность в теплых отношениях с людьми**
Самоотношение	«+»Рефлексивный показатель идентичности*** «-»деятельностный показатель идентичности***	«+»Рефлексивный показатель идентичности** «-»деятельностный показатель идентичности*
	«+»физический и коммуникативный показатель идентичности*** «-»социальный показатель идентичности*** «-»саморуководство**, самоценность***, внутренняя конфликтность*** и самообвинение** «+» самопринятие***	«+» отраженное самоотношение*
Принятие решений	Ценностно-потребностный тип принятия решений***	

«+» – положительная корреляция, «-» – отрицательная корреляция

* - различия на уровне значимости $p < 0,05$

** - различия на уровне значимости $p < 0,01$

*** - различия на уровне значимости $p < 0,001$

Таким образом, действительно существует взаимосвязь характеристик гендерной идентичности (маскулинности-фемининности) и особенностей самоопределения современных женщин в мотивационно-потребностной сфере, самоотношении и принятии решений. Но, по данным таких исследователей как И.С. Клёцина, И.С. Кон, вместо дихотомии «маскулинных» и «фемининных» индивидов для анализа представляется более интересным в научном плане рассматривать четыре психологических типа женщин: маскулинный; фемининный; андрогинный и психологически недифференцированный, т.к. такой подход дает более глубокие, содержательное изучение особенностей самоопределения.

Чтобы рассмотреть более подробно и полно взаимосвязь гендерной идентичности и особенностей самоопределения на втором этапе исследования с помощью методики «Маскулинность – фемининность» С. Бем были выделены четыре варианта гендерной идентичности женщин: маскулинный тип (высокие показатели по маскулинным признакам и низкие по фемининным), фемининный тип (низкие показатели по маскулинным признакам и высокие – по фемининным), андрогинный тип (высокие показатели и по маскулинным, и по фемининным признакам), недифференцированный тип (низкие показатели и по маскулинным, и по фемининным признакам).

В соответствии с мультиполярным подходом к гендерной идентичности распределение по типам гендерной идентичности позволило определить гендерный состав выборки. Было выявлено, что наибольшему числу женщин-респондентов свойственен андрогинный тип гендерной идентичности (61%), фемининный тип гендерной идентичности характерен для 23% женщин, 10% опрошенных относятся к недифференцированному типу, а 6% – к маскулинному типу.

Помимо субъективных показателей, к которым относится психологический пол, анализировалось распределение выборки по ряду объективных показателей – это информация о семейном положении, возрасте и структурировании рабочего времени.

Анализ данных женщин о семейном положении при соотнесении их с типом гендерной идентичности женщин показывает, что женщины фемининного типа состоят в браке в 83% случаях, и только 17% в браке не состоят, дети есть у 76% женщин этого типа, у 24% – нет детей. 73% маскулинных женщин в браке не состоят, но 58% имеют детей, у женщин андрогинного типа гендерной идентичности в браке состоят 55% опрошенных, а 45% – не состоят, 32% из них имеют детей, а 68% – нет. 91% женщин недифференцированного типа в браке не состоят и 95% не имеет детей. Полученные результаты представлены на рис. 1.

Таким образом, чаще всего в брак вступают женщины андрогинного и фемининного типа идентичности, реже всего – недифференцированные и

маскулинные женщины. Но чаще всего есть дети у фемининных женщин и маскулинных (хотя они в данный момент и не находятся в браке). Дети отсутствуют чаще всего у недифференцированных женщин и у андрогинных (хотя они в данный момент и находятся замужем). Полученные данные говорят о разнородности семейного поведения женщин с различными типами гендерной идентичности и подтверждают наши данные о связи гендерных характеристик «маскулинности» и «фемининности» с потребностью в семье и детях.

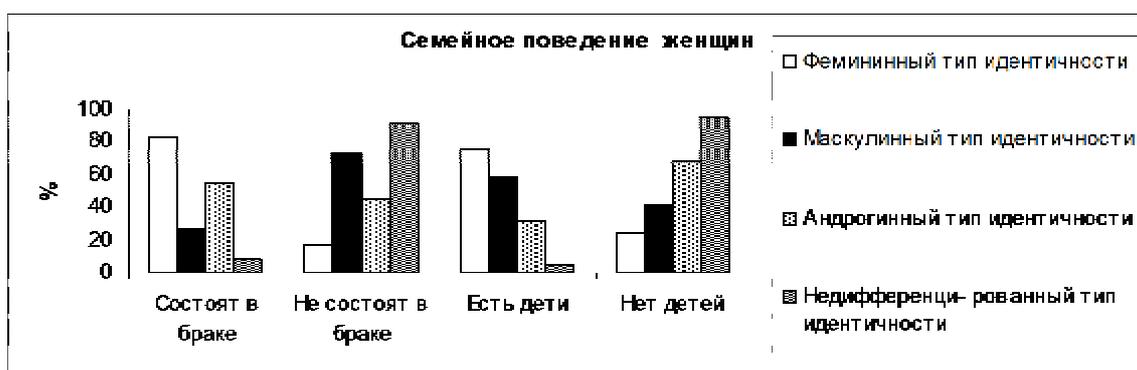


Рис. 1. Семейное поведение женщин

При анализе данных женщин о структурировании рабочего времени и соотношении их с типом гендерной идентичности женщин были получены следующие результаты, представленные на рис. 2.

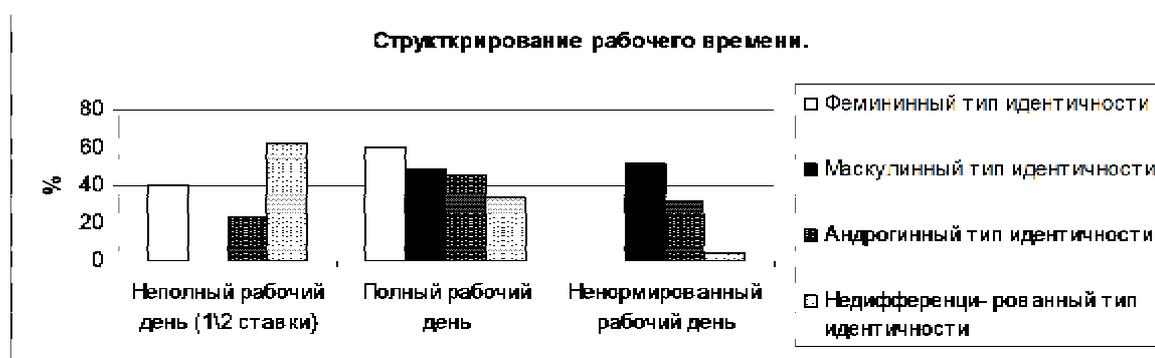


Рис. 2. Структурирование рабочего времени женщин

Из данных рис. 2 видно, что 60% фемининных женщин заняты полный рабочий день, а 40% из них – на 1/2 ставки или неполный рабочий день, т.к. они, возможно, большее время проводят за выполнением домашних обязанностей, для таких женщин основной сферой реализации себя является семья и дети. Маскулинный тип женщин имеет ненормированный рабочий график (52%) или полный рабочий день (48%), это, скорее всего, связано с тем, что такие женщины имеют детей, но не выходят замуж и вынуждены содержать себя и ребенка самостоятельно, также важной для них является потребность в профессиональном и личностном росте. 23% женщин

андрогинного типа гендерной идентичности заняты неполный рабочий день, 45% – полный рабочий день, а 32% имеют ненормированный рабочий график. Женщины недифференцированного типа в основном работают на 1/2 ставки – 62%, полный рабочий день заняты – 32%, и только 4% имеют ненормированный график работы, хотя при дальнейшем анализе видно, что они испытывают потребности в профессиональном росте и материальном благополучии. Таким образом, неполная занятость свойственна в основном недифференцированному типу женщин, полный рабочий день заняты в основном фемининные, женщины андрогинного типа имеют в основном ненормированный рабочий день. Полученные данные говорят о различиях в структурировании рабочего времени женщин в зависимости от типа гендерной идентичности.

В результате изучения объективных данных женщин были выявлены возрастные особенности самоопределения для женщин каждого типа гендерной идентичности.

Так, чем старше фемининная женщина, тем меньше с возрастом она нуждается в социальных контактах ($p < 0,05$), меньше стремится быть понятой другими людьми ($p < 0,01$) и меньше ценит себя ($p < 0,05$). Но чем старше становится такая женщина, тем важнее для неё повышение уровня мастерства и компетентности, увеличивается потребность в автономии ($p < 0,05$). Таким образом, фемининная женщина с возрастом меньше стремится к общению, но больше – к реализации себя.

А чем старше маскулинная женщина, тем чаще на первый план выходит социальный компонент идентичности ($p < 0,05$) и реже – физический компонент ($p < 0,01$). С возрастом у такой женщины снижается самопринятие ($p < 0,01$), меньше времени она уделяет самообслуживанию и быту, но показатель «саморуководство», наоборот, положительно коррелирует с возрастом маскулинных женщин ($p < 0,05$). Таким образом, для маскулинной женщины с возрастом на первый план выходят социальный статус, групповая принадлежность, но снижается значимость своих психофизических данных (внешность и т.д.) и ухода за собой.

С возрастом у андрогинных женщин на первый план выходят такие потребности как самозащита, потребность в уважении и признании, стремление обеспечить себе будущее ($p < 0,05$), а также быть автономной, самостоятельной ($p < 0,01$), но ниже становится стремление к саморазвитию ($p < 0,05$). Таким образом, для андрогинной женщины с возрастом на первый план выходит забота о безопасности и автономности своей будущей жизни.

Чем старше становится женщина недифференцированного типа гендерной идентичности, тем больше она стремится к самоуважению ($p < 0,01$).

Для математико-статической обработки полученных данных использовался U-критерий Манна-Уитни, позволяющий определить различия в особенностях самоопределения женщин с разным типом гендерной идентичности.

Полученные различия в особенностях самоопределения женщин с разной гендерной идентичностью, представлены в табл. 2.

Типы гендерной идентичности и особенности самоопределения женщин

	Тип гендерной идентичности			
	Фемининный	Андрогинный	Недифференцированный	Маскулинный
Самоотношение	Показатели идентичности			
	рефлексивный и коммуникативный		социальный, деятельностный	рефлексивный
	физический показатель		самоценность	
	самоценность самопринятие			
	нет внутренней конфликтности	внутренняя конфликтность		
Мотивационно-потребностная сфера	гармоничность личности		профессиональный и личностный рост, материальное благополучие, саморазвитие, автономия	
	общение, взаимодействие семья, любовь, близкие люди забота о своем здоровье самоуважение моральные и личностные качества самозащита		состояние внешней среды, самостоятельность	семья, любовь, близкие люди
		ценности общества, демократизация		
		автономия		
Принятие решений	ценностно-потребностный		логический	

Таким образом, из табл. 2 видно, что тип гендерной идентичности связан с особенностями самоопределения женщин. При анализе содержательных характеристик идентичности, а также особенностей структуры самоотношения и выраженности отдельных компонентов самоотношения женщин с различными типами гендерной идентичности выявлено, что фемининный и андрогинный типы характеризуются коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, фемининный тип – физическим показателем, маскулинный тип – только рефлексивным показателем, недифференцированный – социальным и деятельностным показателями идентичности, андрогинный, маскулинный и недифференцированный типы – внутренней конфликтностью, фемининный и недифференцированный типы характеризуются самопринятием, маскулинный и фемининный – самоценностью.

В актуальных потребностях, ценностях у женщин с различной

гендерной идентичностью существуют следующие различия: фемининный и андрогинный типы характеризуются гармоничностью личности, потребностями в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении и самозащите, маскулинный и недифференцированный типы – потребностями в профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии и автономии, андрогинный и недифференцированный типы – потребностью в демократизации и ценностях общества, маскулинный тип – потребностью в семье и близких людях.

При анализе особенностей осуществления выбора жизнедеятельности у женщин с разными типами гендерной идентичности выявлено, что для фемининного и андрогинного типа характерен ценностно-потребностный способ, для маскулинного и недифференцированного типа – логический способ принятия решений.

Из табл. 2 так же видно, что в некоторых случаях определенные типы гендерной идентичности имеют одинаковые особенности в самоопределении. В работе выявлено, с чем связаны эти сходства самоопределения у современных женщин. Для выявления этого поочередно рассмотрены особенности принятия решения, самоотношение личности, мотивационно-потребностная сфера женщин, а для математико-статической обработки полученных данных использовался ранговый коэффициент Спирмена, позволяющий определить взаимосвязи гендерной идентичности определенного типа и особенностей самоопределения женщин.

На третьем этапе эмпирического исследования использовался факторный анализ с целью определения базовых характеристик самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности. В сводной табл. 3 представлены эти характеристики особенности самоопределения женщин с различной гендерной идентичностью (где базовые характеристики проранжированы от первой, имеющей наибольший вес, до последней, имеющей наименьший вес).

Наибольшее значение в самоопределении для женщин фемининного типа имеют такие базовые характеристики, как «материальный комфорт и безопасность», «самостоятельность» и «теплые отношения с людьми». Эти женщины большую часть времени уделяют уходу за детьми, домашнему хозяйству, часто они живут интересами своих близких, успехи близких важнее собственных. Для женщин недифференцированного типа – «рисковое поведение», «низкая значимость общества» и «самостоятельность». Такая женщина не хочет брать на себя львиную долю домашних обязанностей, у неё хватает собственных забот по работе, общественных поручений. Её интересы намного шире интересов семьи, у неё есть свои друзья, увлечения. Для женщин маскулинного типа наибольшее значение в самоопределении имеют «низкая гармоничность личности», «материальный комфорт и безопасность» и «самоуважение». Работать вне дома и одновременно нести на себе груз обязанностей по дому и заботы о детях чрезвычайно тяжело. Неудивительно, что такие женщины испытывают стресс или ролевой конфликт, пытаясь быть

одновременно хорошей матерью, хорошей домохозяйкой и хорошим работником.

Таблица 3.

Базовые характеристики самоопределения женщин

Тип гендерной идентичности женщин	Базовые характеристики
Фемининный	<ol style="list-style-type: none"> 1. материальный комфорт и безопасность 2. самостоятельность 3. теплые отношения с людьми 4. чувствительный тип принятия решений 5. саморазвитие
Недифференцированный	<ol style="list-style-type: none"> 1. рисковое поведение 2. низкая значимость общества 3. самостоятельность 4. отсутствие потребности признания 5. личностная стагнация 6. потребность в социальных контактах
Маскулинный	<ol style="list-style-type: none"> 1. низкая гармоничность личности 2. материальный комфорт и безопасность 3. самоуважение 4. личностная стагнация 5. высокая значимость общества 6. самоуверенность 7. потребность в признании
Андрогинный	<ol style="list-style-type: none"> 1. самоуважение 2. материальный комфорт и безопасность 3. гармоничность личности 4. самостоятельность 5. потребность в признании 6. самовыражение 7. потребность в социальных контактах

А для женщин андрогинного типа базовые характеристики самоопределения – «самоуважение», «материальный комфорт и безопасность» и «гармоничность личности». Возможно, такие женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако социологические исследования показывают, что многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы свою работу, если бы вдруг перестали нуждаться в деньгах. Как пишет Ш. Берн, деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства (Ш. Берн, 2001).

Основные выводы по диссертации:

Полученные в ходе диссертационного исследования данные подтверждают выдвинутые гипотезы и позволяют сделать следующие выводы:

1. Самоопределение, как сложное психологическое явление, проявляется через познание человеком самого себя, благодаря чему он определяет свое собственное отношение к жизни, через осуществление выбора с последующей его реализацией в деятельности, через выделение и обоснование для себя ценностно-смысловых оснований собственной жизненной концепции, т.е. через особенности мотивационно-потребностной сферы.

2. Гендерная идентичность – это особый вид социальной идентичности, существующий в самосознании человека наряду с профессиональной, семейной, этнической и другими. Гендерная идентичность активно конструируется субъектом на протяжении жизни, в ходе социального взаимодействия с другими людьми и сравнения себя с ними, т.е. гендерная идентичность социально обусловлена и может быть описана через биологический пол и маскулинность-фемининность-андрогинность как социально-психологические характеристики.

3. Самоопределение женщин, рассматриваемое через самоотношение, особенности мотивационно-потребностной сферы и принятия решений, связано с гендерными характеристиками – маскулинностью и фемининностью. А именно: маскулинность связана с потребностью в профессиональном и личностном росте, с потребностью обеспечить себе положение влияния, с отраженным самоотношением, а фемининность взаимосвязана с потребностью в защите, общении и заботе о себе, с физическим и коммуникативным показателем идентичности, а так же с самопринятием и с ценностно-потребностным способом принятия решений.

4. Тип гендерной идентичности женщин связан с особенностями их самоопределения, а именно: с мотивационно-потребностной сферой, самоотношением личности и особенностями выбора. В частности, женщинам с фемининной гендерной идентичностью характерны следующие особенности самоопределения: в особенностях самоотношения они характеризуется физическим, коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, самооценностью и самопринятием, в особенностях мотивационно-потребностной сферы – гармоничностью личности, потребностью в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении и самозащите, а также – ценностно-потребностным способом принятия решений.

Женщинам с андрогинной гендерной идентичностью свойственны следующие особенности самоопределения: они характеризуется в особенностях самоотношения коммуникативным и рефлексивным показателями идентичности, внутренней конфликтностью, в особенностях мотивационно-потребностной сферы – гармоничностью личности, потребностью в общении, семье, заботе о своем здоровье, самоуважении,

самозащите, автономии, демократизации и ценностях общества, а также – ценностно-потребностным способом принятия решений.

Женщинам с маскулинной гендерной идентичностью свойственны следующие особенности самоопределения: они характеризуются в особенностях самоотношения рефлексивной идентичностью, внутренней конфликтностью и самооценностью, в особенностях мотивационно-потребностной сферы – потребностью в семье, профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии и автономии, а также – логическим способом принятия решения.

Женщинам с недифференцированной гендерной идентичностью свойственны следующие особенности самоопределения: они характеризуется в особенностях самоотношения социальной и деятельностной идентичностью, самопринятием и внутренней конфликтностью, в особенностях мотивационно-потребностной сферы – потребностью в профессиональном и личностном росте, материальном благополучии, саморазвитии, автономии, самостоятельности, демократизации и ценностях общества, а также – логическим способом принятия решения.

5. Возрастные особенности самоопределения различны для женщин каждого типа гендерной идентичности. Фемининная женщина с возрастом меньше стремится к общению, но больше – к реализации себя. Для маскулинной женщины с возрастом на первый план выходят социальный статус, групповая принадлежность, но снижается значимость своих психофизических данных (внешность и т.д.) и ухода за собой. С возрастом у андрогинных женщин на первый план выходит забота о безопасности и автономности своей будущей жизни. Чем старше становится женщина недифференцированного типа гендерной идентичности, тем больше она стремится к самоуважению.

6. Выявлены отличия в семейном поведении женщин с разными типами гендерной идентичности: чаще всего в брак вступают женщины андрогинного и фемининного типа идентичности, реже всего – недифференцированные и маскулинные женщины, но чаще есть дети у фемининных женщин и у маскулинных (хотя они в данный момент и не находятся в браке), дети отсутствуют чаще у недифференцированных женщин и у андрогинных (хотя они в данный момент и находятся замужем).

7. Выявлены различия женщин в структурировании рабочего времени: неполная занятость свойственна в основном недифференцированному типу женщин, полный рабочий день заняты чаще фемининные и андрогинные женщины, женщины маскулинного типа имеют чаще ненормированный рабочий день.

8. Базовые характеристики самоопределения различны: у женщин фемининного типа – «материальный комфорт и безопасность», «самостоятельность» и «теплые отношения с людьми», у женщин недифференцированного типа – «рисковое поведение», «низкая значимость общества» и «самостоятельность», у женщин маскулинного типа – «низкая гармоничность личности», «материальный комфорт и безопасность» и

«самоуважение», у женщин андрогинного типа – «самоуважение», «материальный комфорт и безопасность» и «гармоничность личности».

Сформулированные теоретические выводы, а также полученные и проанализированные в ходе диссертационного исследования данные позволяют наметить дальнейшие направления исследования самоопределения женщин с различными типами гендерной идентичности. Особое место в исследовании следует отвести изучению механизмов формирования типа гендерной идентичности, а также выявлению социально-психологических и индивидуально-типологических черт личности, влияющих на формирование определенных особенностей самоопределения.

По материалам диссертации опубликованы следующие работы:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Курицына,* Е.В. Социальное самоопределение работающих женщин: проблемы диагностики и анализа / Е.В. Курицына // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2007. – Т. 13. – № 1. – С. 69-77.

2. Кулаева, Е.В., Иванова, Н.Л. Гендерная идентичность в социальном самоопределении женщин / Е.В. Кулаева, Н.Л. Иванова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2008. – Т. 14. – № 2. – С. 149-154.

Другие научные публикации:

3. Курицына,* Е.В. Гендерная идентичность и направленность на развитие субъектов бизнеса / Е.В. Курицына // Материалы Второго Международного конгресса «Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности», 20-21 апреля, 2007 г., Минск. – Минск : Изд-во БГПУ, 2007. – С. 139-140.

4. Курицына,* Е.В. Гендерная идентичность как фактор преодоления стрессов работающих женщин / Е.В. Курицына // Материалы Международной научно-практической конференции «Психология совладающего поведения». – Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2007. – С. 256-258.

5. Курицына,* Е.В. Гендерная идентичность как проблема практической психологии / Е.В. Курицына // Материалы II Международной научно-практической конференции «Практическая психология: от фундаментальных исследований до инноваций». – Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2007. – С. 41-44.

6. Курицына,* Е.В. Идентичность как фактор профессионализации работающих женщин / Е.В. Курицына // Материалы Международной научной конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2007», 11-14 апреля 2007 г., г. Москва. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. – Т. 1. – С. 407-408.

7. Курицына,* Е.В. Факторы профессионального самоопределения женщин / Е.В. Курицына // Материалы Международного Конгресса «Психология XXI столетия», посвященного 15-летию МАПН / Под ред. В.В. Козлова. – Ярославль : МАПН, 2007. – Т. 2. – С. 41-46.

8. Курицына,* Е.В., Иванова, Н.Л. Отношение к себе как фактор профессионализации женщин / Е.В. Курицына, Н.Л. Иванова // Ярославский психологический вестник. – Москва-Ярославль, 2007. – Вып. 21. – С. 103-110.

9. Курицына,* Е.В., Иванова, Н.Л. Гендерная идентичность в профессиональном самоопределении женщин / Е.В. Курицына, Н.Л. Иванова // Идентичность и организация в меняющемся мире / под ред. Н.М. Лебедевой. – М. : Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008. – С. 154-171.

10. Кулаева, Е.В. Гендерная идентичность как проблема психологического консультирования / Е.В. Кулаева // Материалы 3-й Всероссийской ежегодной научно-практической конференции «Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики». – Казань : ЗАО «Новое знание», 2007. – С. 700-703.

11. Кулаева, Е.В. Гендерная идентичность и социальное самоопределение женщин / Е.В. Кулаева // Материалы VII всероссийской научно-практической конференции «Дружининские чтения – 2008». – Сочи : Изд-во СПИ СГУТиКД, 2008. – С. 143-146.

12. Кулаева, Е.В. Соотношение этнической и гендерной идентичности работающих женщин России / Е.В. Кулаева // Материалы Международной научной конференции «Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии». – Смоленск : Универсум, 2008. – С. 326-330.

13. Кулаева, Е.В., Иванова, Н.Л. Гендерная идентичность в социальном самоопределении женщин / Е.В. Кулаева, Н.Л. Иванова // Ярославский психологический вестник. – Москва-Ярославль, 2008. – Вып. 24. – С. 27-33.

14. Кулаева, Е.В., Иванова, Н.Л. Самоопределение женщин с различными типами гендерной идентичности / Е.В. Кулаева, Н.Л. Иванова // Научный поиск : сб. научных работ студентов, аспирантов и преподавателей / под ред. А.В. Карпова. – Ярославль : Изд-во ЯрГУ, 2009. – С. 224-230.

* Фамилия Курицына изменена в связи с заключением брака

